

恒达物业社会培训评价组织揭牌

为许昌物业行业首家,可面向社会开展5个工种的职业技能等级认定

本报讯(记者 秦水森 通讯员 曹铮文/图)恒达物业成为许昌物业行业首家社会培训评价组织,可面向社会开展物业管理师、企业人力资源管理师、智能楼宇管理员、园林绿化工(花卉园艺工/园林植保工)、电工等5个工种的职业技能等级认定。

7月5日是恒达物业成立24周年的日子。当日下午,恒达物业举行社会培训评价组织揭牌仪式,拉开了自主开展职业技能等级认定、建立评价认定体系的序幕。

据了解,与传统职业资格证书相比,职业技能等级证书的发证主体是用人单位和社会培训评价组织。经人力资源和社会保障部门备案的评价组织,可依据国家职业技能标准或职业技能评价规范,对劳动者的技能水平进行评价并核发职业技能等级证书。职业技能等级证书与政府颁发的证书具有同等效力,可在人力资源和社会保障部官网上查询,全国通用,持证人

员可享受各类人才激励政策。

据恒达物业副总经理毛彦丽介绍,自2022年4月经河南省人力资源和社会保障厅备案、许昌市人力资源和社会保障部门批准,成为许昌市首家物业企业职业技能等级认定机构以来,恒达物业以企业技能人才发展为立足点,打造适应人才发展需要、具备物业特色的技能人才评价体系,培养了一大批行业人才。

恒达物业总经理闫石表示,此次揭牌对恒达物业来说是一个新的里程碑。恒达物业将以此为契机,不断完善技能人才评价体系,提升企业人才培养和评价能力,为业主提供规范化、精细化、专业化、定制化服务;同时,面向全市开展形式灵活、层次多样的职业技能等级认定工作,不断满足各类技能人才评价需求,切实履行好服务职能,培养满足当前社会发展需要的技能型人才,为促进技能人才培养贡献更大力量!



恒达集团总裁助理杜建成(左)、恒达物业总经理闫石为恒达物业社会培训评价组织揭牌。

长安欧尚用户突破100万名

本报讯(记者 任萌文/图)昨日,记者从位于魏都汽贸城的长安欧尚许昌恒兴体验中心了解到,日前,长安欧尚用户已超100万名。这不仅标志着长安欧尚与用户“双向奔赴”达成又一里程碑,而且为长安欧尚加速电气化、智能化转型指明了方向。

长安欧尚许昌恒兴体验中心总经理黄东明告诉记者,100多万辆长安欧尚汽车行驶在我国广袤的土地上,这一切都源自长安欧尚优秀的产品体验。在口碑相传中,用户从10万名增长到50万名,再到突破100万名,长安欧尚一直用极致产品实力“圈粉”。

去年重庆车展上市的长安欧尚Z6,仅一年时间销量便突破10万辆。其中,长安欧尚Z6智电iDD凭借“大、长、强”的综合素质,成为12万元级新能源SUV的实力担当。

“大”,是电池容量和空间大。长安欧尚Z6智电iDD拥有28.4kWh大容量电池组,放电功率达3.3kW,全系标配双充电口,直流快充从30%至80%仅需0.5小时。“长”,是纯电续航里程



和综合续航里程长。长安欧尚Z6智电iDD拥有150km纯电续航里程、1200km综合续航里程,综合油耗低至0.7L/100km,让用户出行无忧。“强”,是动力系统强。长安欧尚Z6智电iDD搭载蓝鲸1.5T混动专用增压发动机,

最大功率125kW,最大扭矩260N·m,百公里加速仅需7.4秒,最高时速可达240km。此外,长安欧尚Z6智电iDD还搭载EaglePilot7.0全语音代客泊车系统、后备厢语音控制、红外线光感内外双摄像头识别系统等一系列行业领

先的科技配置,实力碾压同级车型。

长安欧尚在专注做好产品的同时,还致力构建更紧密的用户关系。为给用户带来更好的用车体验,长安欧尚开启数字化运营新思路,打造了开放式车生活平台——Style App,设置圈子近600个,让用户可以“以圈会友”。长安欧尚通过Style App汇聚更多用户,成就了如今1000万粉丝的规模。

为适应“新时代”人群触媒方式的转变,长安欧尚积极探索创新营销方式,涉足电商直播、短视频等媒体形态。2022年,长安欧尚打造了行业首创的“元宇宙直播中心”。基于对年轻群体的深入洞察,长安欧尚将目光聚焦在新一代消费者汇集的流量高地,搭建了一个用户与厂家沟通的沉浸式品鉴平台,简化与用户沟通的步骤,缩短与用户的距离。随着直播突破1亿次观看量,长安欧尚成功树立与“新时代”人群沟通的行业典范。

过硬的产品、与时俱进的运营服务、创新的营销理念,是长安欧尚在新环境下回馈用户的最好方式。

“院里”的暖心事儿

本报记者 秦水森 通讯员 冯磊

“小区健身广场放置了共享花露水,这个做法真暖心!”7月4日晚上,在瑞贝卡新天下小区健身广场休闲的业主王先生对物业公司放置共享花露水的做法赞不绝口。

近期,在许昌瑞贝卡新天下、瑞贝卡淇水庄园及襄城瑞贝卡家天下小区发生的一件件暖心事儿,让业主感受到了物业公司的用心!

共享花露水的用心

夏季,蚊虫较多。为防止业主在小区健身广场休闲时遭受蚊虫叮咬,物业公司想出了放置共享花露水的办法。

6月16日,瑞贝卡物业新天下物业服务中心工作人员将一瓶瓶花露水放在一个个置物架上,并贴上温馨提示,固定于小区健身广场、儿童乐园等处。

“放置共享花露水这个办法挺好。虽然事情很小,但能感受到物业公司很用心!”业主蒋女士说。

逆水而行的放心

“老公,我去小区清理积水了!”7月2日下午6时,在家休息的瑞贝卡物业襄城家天下物业服务中心客服主管李燕娟,得知小区地下室进水的情况后,来不及吃晚饭,拿起雨伞蹚

着雨水赶到小区。

赶到后,她二话不说就卷起裤管,穿上胶鞋,拿起扫水工具,逐楼进行排查,发现漏水点就及时上报,并帮忙清理积水。

当日,强降雨导致市政排水管网排水不畅,襄城瑞贝卡家天下小区内的雨水排不出去,造成地下室进水。瑞贝卡物业襄城家天下物业服务中心公维、工程、客服、保洁等工作人员齐上阵,用排污泵往外排、用盆往外舀,一直忙到次日凌晨1时,终于排完积水。

热情服务的真心

近日,业主王女士把一面印有“真情实意为业主排忧解难贴心人”字样的锦旗送给瑞贝卡物业淇水庄园物业服务中心,感谢物业工作人员处处为业主着想、尽心尽力办实事。

原来,刚刚入住的王女士发现自家的自来水流速非常慢,遇到用水高峰期更慢,给生活带来不便。

客服管家付晓琴得知情况后,与工程师李志强一起到现场查看情况,初步判断是水管热熔造成的。

“整个水管几乎被堵塞了!”第二天,工程师傅排查出了问题根源,用最短的时间把管道修好,王女士家的用水也恢复了正常。

禹州市自然资源和规划局

“四个到位”做好当前地灾防治工作

本报讯(记者 胡永鑫 通讯员 张延伟)针对当前主汛期来临,阴雨天气增多的实际,近日,禹州市自然资源和规划局召开专题会议,坚持“四个到位”,认真做好地质灾害防治工作,确保人民群众生命财产安全。

提前部署到位。该局提前召开专题会议,并通过地灾防治微信群等及时补充强调。该局主要负责人亲自部署,相关股室、应急分队及各县(镇)自然资源所等时刻保持战时状态,做好突发地质灾害应急处置工作。

预报预警到位。该局会同气象、通信、融媒、应急管理等部门,通过微信、短信、电视、农村大喇叭等,及时发布雨情、汛情信息,提醒各县(镇)、村组及各地灾患点责任人,受威胁

群众增强防范意识,及早采取应对措施。

值班值守到位。该局地灾防治办公室会同技术支撑单位严格落实汛期24小时应急值守和巡回检查指导制度,加强与各县(镇)自然资源所、各地灾患点责任单位及群测群防员等的沟通联系,根据雨情、汛情变化情况,给予有效的技术指导。

排查处置到位。各县(镇)自然资源所围绕禹州市87个地灾隐患点和山区县(镇)切坡建房地灾隐患点涉及的524户群众开展“拉网式”排查,特别是在强降雨和连阴雨天气期间,加大对学校、医院、养老院、景区、矿山企业等人员密集场所的巡查力度,及时发现和处置地质灾害隐患,守牢不发生人员伤亡的“金标准”。

一张纸的背后……

节 | 约 | 用 | 纸 保 | 护 | 生 | 态