

多项新政出台,买车就等9月1日

本报讯(记者 任萌)9月1日至3日,在许昌市商务局指导下,由许昌日报社、团车网联合主办的许昌第19届金秋车展将在许昌科技广场盛大举行。

■多项汽车消费政策出台,“金九”值得期待

每年7月和8月本是车市传统淡季,但今年7月份汽车行业表现则反常亮眼。乘联会数据显示,今年7月乘用车市场销量达到177.5万辆,是今年以来卖得第二好的一个月。这也给足了车企信心,选择提前开启促销模式,为接下来的“金九银十”冲刺。

同时,国家层面也一直释放出利好信号,针对汽车行业销售的指引性政策频出,旨在进一步稳定和扩大汽车消费。

今年7月21日,国家发展改革委、商务部等十三部委印发了《关于促进汽车消费的若干措施》,要求从十大方

面进一步稳定和扩大汽车消费,并计划优化汽车购买使用管理制度和市场环境,更大力度促进新能源汽车持续健康发展;7月31日,国家正式出台《关于恢复和扩大消费的措施》,其中重点提及要提振大宗消费、加快推进充电和停车设施建设,鼓励汽车限购地区优化限购管理政策。

大方向已经指明,具体政策也就不远了。接下来,各行各业肯定要发布更为详尽细化的促销细则,现金直降、消费券补贴、金融政策……而即将开幕的许昌第19届金秋车展,势必呈现给消费者更多惊喜,值得期待。

■权威平台倾力打造,下半年购车绝佳机会到来

即将到来的许昌第19届金秋车展,由许昌报业传媒集团与团车网联合主办,可以说是“强强联手”。一方面,许昌报业传媒集团拥有多年承办

各类车展的丰富经验,并整合了旗下各大线上平台的资源优势,一直引领着许昌车市的发展潮流;另一方面,团车网作为中国领先的汽车交易服务平台,于2018年在美国纳斯达克挂牌上市,整合各大线上集客平台的资源优势与精准获取客户数据优势,让车展线上、线下互动,数据更为精准。

本届车展将汇聚40多个汽车品牌,包括德系、日系、美系、韩系等合资品牌及自主品牌,共有200余款车型同台亮相。除了品牌齐全、车型众多以外,现场还将举行多场新车发布会,多款首发车型、限量车型及创新技术将亮相,倾力打造许昌车市年度购车盛宴。

■多个新能源品牌全新亮相,到金秋车展一次看个够

本届金秋车展,将依旧为大家带来新鲜与惊喜。比亚迪旗下高端豪华

品牌——腾势、吉利旗下全新中高端新能源品牌——吉利银河将首次参展。9月1日至3日,金秋车展现场将为许昌消费者带来多家新能源汽车品牌,响应新能源汽车下乡与乡村振兴政策,为市民购车提供一站式服务。

据记者不完全统计,进入8月以来,已有上汽、极氪、零跑、哪吒、特斯拉等10多个车企品牌以现金优惠或权益的形式加入了降价潮,形式包括官降、限时促销、补贴等,所涉及车型以新能源车居多,幅度最高达到6万元。

本轮降价的重要原因,是中国汽车行业的发展已经进入新的阶段。尽管中国汽车市场连续13年成为全球最大汽车市场、连续8年成为全球最大新能源汽车市场,今年上半年又成为全球最大汽车出口国,但目前中国汽车市场还存在行业集中度过低,车企数量多杂等问题。

许昌第19届金秋车展9月1日至3日,许昌科技广场火热来袭,诚邀品鉴!

危急时刻显身手 远航物业受称赞

本报讯(记者 秦水森 通讯员 齐学群)“危急时刻,毫不犹豫冲上去,是我们物业人员的职责!”8月16日,回忆起当天的救人经历,远航物业创业中心项目公秩员佐彩琴说,如果下次遇到这种情况,她依然会毫不犹豫地挺身而出,施以援手。

据了解,8月14日15时左右,在许昌市民之家,一位身材高大、体型

微胖的老人,在乘坐电动扶梯时因登梯跨步太大,导致重心不稳、身体后倾,眼看便要摔倒。正在不远处执勤的佐彩琴一个箭步冲上运行中的扶梯,双手撑住了老人的后背,使老人安全到达二楼。

“太谢谢这闺女了,幸亏她及时出手救助,否则后仰摔倒,撞到头部,后果不堪设想。”从惊慌中回过神的老

人,一个劲儿地表示感谢,称赞远航物业工作人员素质高。“当时,我也没想那么多,看到危险就冲上去了,人没事就好。”佐彩琴告诉记者,一些市民来这里办事,有时乘坐电梯粗心大意,会出现危险情况。“平时,我们就格外注意,特别对一些上年纪的、行动不便的、带婴幼儿的办事群众,我们值勤

时就向扶梯旁多靠近一些,随时留意周围情况。”

据了解,远航物业紧抓日常安全教育的学习和对突发情况处置的练习,重视工作人员的服务意识和服务技能,以“设身处地、细致入微、专业高效”的服务理念,为广大市民客户提供更安全优质的物业服务,受到一致称赞。

露天电影走进小区 “点亮”业主文化生活

本报讯(记者 秦水森 通讯员 董小夏)为丰富业主的业余文化生活,发挥红色物业示范作用,传承红色基因,促进邻里之间交流,8月9日晚,许昌豪炀物业管理有限公司(以下简称豪炀物业)在宏伟西雅图小区广场开展露天电影放映活动。

此次放映活动,豪炀物业精心筹备,放映前,物业服务中心通过张贴通知、微信群通知等方式向业主发出邀请。夜幕降临,荧幕升起,业主三五成群前来观看电影。观影过程中,物业工作人员还为业主送上消暑的西瓜。

观影过程中,大家聚精会神,被红

色影片的精彩内容深深吸引,被革命烈士英勇无畏的革命精神和共产党人无怨无悔的坚守和付出所感动。业主们在观影后纷纷表示,通过看红色电影,大家体会到今天的幸福生活来之不易,希望以后多举办这样的活动。

此次露天电影放映活动,既弘扬

了红色文化,又为业主搭建了沟通桥梁,满足了居民精神文化生活需求,丰富了居民文化生活。

豪炀物业负责人表示,接下来,他们将持续拓展服务思路、创新服务理念,提高服务品质,努力为业主创造一个安居乐业、幸福和谐的生活环境。

为民服务不限时 “绿色通道”保通畅

本报讯(记者 胡永鑫 通讯员 赵高伟 张丽萍)“感谢不动产登记中心的工作人员,放弃休息时间,加班加点帮助我们办理业务,保证了公司业务的正常运转,为你们点赞!”日前,某企业相关负责人拿着建安区不动产登记中心窗口工作人员办好的各项手续很是感激。

原来,8月11日下午,建安区不动产登记中心窗口工作人员已到了下班时间,大家收拾东西正准备离开,这时某房地产公司的工作人员急匆匆地来到窗口,询问能否办理土地使用权登记业务,以便公司业务能正常推进。窗口工作人员了解情况后,当即向有关负责同志进行汇报,并立即开通“绿色通道”,停止下班,延长工作时间。办理人员迅速进入工作状态,现场耐心指导企业工作人员填写相关资料,认真扫描录入每一条信息,做到了程序规范、迅速高效。当夜幕降临,他

们帮企业顺利办理完了各项业务。

为了深入贯彻落实省、市“改进工作作风为民办实事优环境”大会精神,优化服务体验,自7月份,该中心窗口开始实行“周末不打烊”制度,人民群众在周末空闲时间也可以办理不动产登记业务,切实做到了便民利企,用实际行动诠释了“工作不舍昼夜,服务不分大小”的工作理念,树立了政府良好的外部形象,也为打造建安区良好的营商环境作出了自己的贡献。

建安区不动产登记中心相关负责人表示:“下一步,中心全体人员将继续贯彻为人民服务宗旨,为民服务不限时,群众的需求就是我们努力的方向。我们将精益求精,在各自的岗位上持续努力、加压奋进,不断提升办件质量、缩短办件时限,以便为企业和群众提供更加高效贴心的服务。”

业主不出小区 尽享便民服务

本报讯(记者 秦水森 通讯员 曹铮铮)“咱们物业把医疗服务送到家门口了,可真不赖。”8月15日,在恒达桃溪苑小区义诊现场,一名业主高兴地说。

本周是8月的第三周,是恒达物业开展“便民服务日”的时间。恒达物业多个项目开展清洗地垫便民服务活动。活动开始前,物业工作人员早早来到现场清洗场地,准备好水枪、刷子、水桶、抹布、洗衣粉、洗洁精等洗刷工具和用品。对无法到场的业主,客服管家贴心地提供上门收取服务。在清洗地垫现场,工作人员各司其职,有的负责接待业主,有的负责用刷子刷洗,有的负责用水枪冲洗,有的负责把地垫放到阳光下晾晒,整个过程井然有序、忙而不乱,地垫在他们手中变得焕然一新。

恒达物业还有一些项目邀请专业医疗团队,为业主提供爱心义诊活动。在恒达桃溪苑小区义诊现场,专业医疗人员针对业主不同病症和个体差异,提出合理的诊疗建议和治疗方案,并为大家讲解常见病、多发病、慢性病预防知识、注意事项及药品使用禁忌,向血压、血糖偏高的业主提出科学的饮食建议,为小区居民进行视力检查和眼部检查等,并就如何科学用眼、预防眼病等问题进行宣讲。在义诊现场,恒达物业还设置相关宣传展板,向居民普及健康知识和预防措施。

据了解,从2014年起,恒达物业根据季节,结合实际,每月定期推出不同的便民服务项目,用心对待每个细微之处,让业主感受到体贴入微的关爱,用实际行动提升服务品质,以真心真情提升服务质量。

