

# 2023年服贸会达成成果1100余项

## 线下参展企业国际化率超20%

新华社北京9月6日电(记者吉宁)9月6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会闭幕。本届服贸会共达成成果1100余项,线下参展企业国际化率超过20%。

北京市商务局局长丁勇在2023年中国国际服务贸易交易会闭幕新闻发布会上介绍,本届服贸会在成交项目、投资、战略协议、权威发布、首发创新和联盟平台等7方面共达成1100余项成果,促成了日本在原集团在京设立总部、北京建工在“一带一路”国家建设项目等成果。本届服贸

会线下参展企业国际化率超过20%,包括500余家世界500强、行业龙头企业,覆盖28个服务贸易前30强国家和地区。

为期5天的服贸会,举办了15.5万平方米的展览展示、200多场论坛洽谈等,线下参展企业2400余家,线上参展企业6700余家。境内外参展企业的新技术、新应用得以精彩展示:品牌众多的新能源汽车吸引关注目光;深睡小屋、健康监测一体机等新型医疗服务设备令人新奇;智能化设备让观众虚拟参与足球比赛……

“本届服贸会进一步宣示了中国推

进高水平对外开放、增进开放合作的不变立场和坚定决心,进一步展示了中国服务贸易创新发展和服务业扩大开放的精彩亮点和突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜说。

连续多年参加服贸会的京东集团带着零售、物流等近十个业务板块的产品亮相。“服贸会是全球服务贸易的重要展示窗口,为众多行业和企业带来重大机遇。京东集团通过服贸会与各界密切交流合作,希望持续增强产品竞争力,为全球客户提供高品质服务。”京东集团副总裁高礼强说。

作为本届服贸会的主宾国,英国集中展示创意、体育、教育、科技等领域的品牌产品。“英中两国在服务贸易方面拥有很好的互补性,服贸会深化推进了两国的合作,我们期待在技术服务领域共享中国式现代化成果。”英国驻华贸易使节杜涛说。

张国胜表示:“下一步,我们将推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,办好2023年金砖国家服务贸易论坛,升级建设国家服务贸易创新发展示范区,主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口等。”

# 我国建立 农作物种子认证制度

新华社北京9月6日电(记者赵文君)记者从市场监管总局获悉,市场监管总局联合农业农村部近日印发《关于开展农作物种子认证工作的实施意见》,这标志着国家统一推行的农作物种子认证制度正式建立。

实施意见确定了农作物种子认证“统一管理、共同规范、政府引导、市场运作”的工作原则,明确了市场监管总局和农业农村部在相关工作中的职责分工;明确了农作物种子认证机构的资质条件、审批程序和政府引导、市场运作的原则,明确了市场监管总局和农业农村部在相关工作中的职责分工;明确了农作物种子认证机构的资质条件、审批程序和政府引导、市场运作的原则,明确了市场监管总局和农业农村部在相关工作中的职责分工。

子为目标,强调过程管理的标准化质量管理体系,是体现企业质量管理水平的重要标志,也是国际通行的种子质量管理模式,被誉为好种子的“通行证”。实施农作物种子认证,不仅有利于提升种子质量和种子企业的质量管理水平,而且可以提升我国种业的国际竞争力,对推动我国种子“走出去”意义重大。

下一步,市场监管总局和农业农村部还将制定发布农作物种子认证目录、认证实施规则、技术规范等配套文件,并通过多种渠道大力开展农作物种子认证制度宣传和政策解读,推动行业管理、市场流通等领域采信认证结果,共同推进认证工作全面实施。

# 杭州亚运会 火炬传递 8日开启

新华社杭州9月6日电(记者胡佳丽 崔力)6日,杭州亚运会火炬传递主题新闻发布会在亚运会主媒体中心新闻发布厅举行。记者从发布会上获悉,杭州亚运会火炬传递启动仪式将于8日上午在西湖涌金公园广场举行,共有106棒火炬手参与当日传递。随后火炬将在湖州、嘉兴、绍兴、宁波、舟山、台州、温州、丽水、金华、衢州依次传递,20日回到杭州完成最后一站传递。

据悉,将有2022名火炬手参加火炬传递。火炬手选拔主要面向亚运理事会和亚洲其他国家(地区)奥委会、中国奥委会、杭州亚组委、浙江省内各城市等,主要通过组织推荐的方式选拔。其中,30名火炬手通过线上“争当亚运火炬手”主题活动抽签产生。

杭州亚运会火炬传递指挥中心副指挥长杜作锋介绍,火炬手中年龄最小的14岁,最大的84岁,女性732名,基层一线代表1219名,先进模范人物代表1069名,体育工作者代表275名,另外还有一定数量的少数民族代表、港澳台代表和残疾人代表。

秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,杭州亚运会火炬传递线路的筹谋力求简约、规模适度。各地在编制传递路线的过程中,突出各城市的优良风貌、历史文化和自然风光,各有亮点,精彩纷呈。

此外,本次火炬传递通过线上线下相结合的方式。6月15日亚运会火炬采集仪式后,杭州亚运会“数字火炬手”线上传递活动在“智能亚运一站通”平台同步启动。目前,“亚运线上火炬传递”主题活动已遍及国内外40多个城市,亚运公益互动超7.6亿人次,“数字火炬手”人数已达8400万。



9月6日,市民在观赏亚运主题菜品。

9月6日,在浙江省建德市寿昌古镇开幕的古镇好吃节上,由建德市餐饮协会制作的“鱼跃亚运”“腾龙飞天”“亚运定胜”“金牌满堂”等多道亚运主题菜品在现场展示,吸引了众多市民的眼球。

新华社记者 徐昱摄

# 中国疾控中心发布 新版流感疫苗接种指南

据新华社北京9月6日电(记者顾天成)增加新研究证据,更新流感防控有关政策和措施,更新2023至2024年度国内上市使用的流感疫苗种类和接种建议……记者6日从中国疾控中心获悉,中国疾病预防控制中心日前已发布《中国流感疫苗预防接种技术指南(2023-2024)》,为更好地指导我国流感预防控制和疫苗接种工作作出指引。

中国疾控中心传染病管理处有关专家表示,流行性感冒是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病,人群对流感病毒普遍易感。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群感染流感后危害更为严重,在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感暴发疫情。

每年接种流感疫苗是预防流感、

降低流感相关重症和死亡负担的有效手段。新版指南明确,建议所有≥6月龄且无接种禁忌的人都应接种流感疫苗。优先推荐包括医务人员、60岁及以上的老年人、罹患一种或多种慢性病人、6至59月龄儿童及其家庭成员和看护人员等重点和高危人群及时接种。

根据指南,在接种剂次方面,对于流感病毒灭活疫苗,建议6月龄至8岁儿童,如既往未接种过流感疫苗,首次接种时,应接种2剂次,间隔≥4周;2022至2023年度或以前接种过1剂次或以上流感疫苗,则接种1剂次;9岁及以上儿童和成人无论是否既往接种过流感疫苗均需接种1剂次。对于流感病毒减毒活疫苗,无论是否接种过流感疫苗,仅接种1剂次。

# 在中国农加会上看农业供给侧改革

新华社记者 刘金辉

从小麦中提取蛋白肽、把芦蒿制成清火茶、将魔芋加工成魔芋胶……众多精深加工农产品亮相6日开幕的第25届中国农产品加工业投资贸易洽谈会(简称“中国农加会”)。记者发现,安全、健康、方便成为食品行业追逐的方向,也反映出我国农业供给侧结构性改革的成效。

在山东省展区,滨州中裕食品有限公司的展台前围满了人,他们在品尝小包装的小麦蛋白肽和膳食纤维饮品。“小麦加工成面粉后会产生一些副产物,把副产物进行精深加工,提取出膳食纤维、赤藓糖醇、蛋白肽等产品,延伸了产业链,提高了附加值。”公司总监李恩然说,老百姓现在更加关注健康的饮食方式,高纤维休

闲食品在市场上很受欢迎。“我们年加工小麦100万吨,会产生很多小麦副产物,如麸皮,直接卖的话,大概1800到2000元一吨,但提取的蛋白肽,能卖到30万元一吨,膳食纤维26万元一吨,大大提高了小麦的附加值。”李恩然说。

记者在安徽省展区了解到,安徽新村芦蒿公司不仅向超市提供新鲜芦蒿,还把芦蒿制成了清火茶,这样公司一年四季都有产品销售,价格也比生鲜芦蒿高了好几倍。

在云南省展区,魔芋种植大县富源县展示了魔芋零食、魔芋胶、魔芋挂面、魔芋米线等产品。县里的雄升农贸公司最初以种植魔芋为主,2018年开始走精深加工之路,开发出多种

休闲零食,不仅销往国内,还出口到泰国、缅甸等东南亚国家。

中国工程院院士喻景权在开幕式上说,农产品加工业从种养业延伸出来,是提升农产品附加值的关键,也是构建农业产业链、推进农村一二三产业融合发展的核心,在农业增效、农民增收、乡村发展和守护国民营养健康中发挥着至关重要的作用。

第25届中国农加会由农业农村部 and 河南省人民政府主办,来自海内外的4000多家企业汇聚在河南驻马店市,进行产品展示、技术交流、购销对接等活动。本届大会转化科研成果项目62个,项目签约总额超过1100亿元。

(据新华社郑州9月6日电)



政策助力稳发展

新华社发 徐骏 作

## 拾玖門客 贵州 拾玖門客 强势登陆许昌

“酱香之父” 李兴发传承人李明英作品

贵州拾玖門客系列酒传承正宗酱酒酿造工艺,坚持古法酿造,秉承茅台传统酿酒工艺,利用茅台镇得天独厚的气候、水土资源,取本地优质有机高粱、优质小麦为原料,端午采曲、重阳下沙,两次投料、七次取酒、八次摊凉、九次蒸煮,一年生产、三年储存,勾调后再存放一年,五年出酒形成一个大周期,酒质绿色环保,无添加剂成分,酒体典雅细腻、丰满醇厚、回味较长,饮后不刺喉、不上头,是高品质的优质酱香白酒。

酱香明显/典雅细腻/醇和绵柔/回味较长/空杯留香

酱香·醇甜·窖底

李兴发:1953年进入茅台酒厂,1956年至1988年任32年技术副厂长,退休后被茅台酒厂聘为“终身名誉厂长”,被誉为“酱香之父”。

李明英:李兴发第九个女儿,有33年酱酒勾调经验,在茅台酒厂酒体勾调中心辛勤历练20多年,传承正宗酱酒工艺,沿用父亲秘传的勾调方法研发出“幽雅酱香型”白酒——拾玖門客系列产品。

许昌总经销:许昌日报文化传媒有限公司 团购热线:4396875 18637466219