

用心交融 用爱相连

——杭州亚运会主题口号解读

新华社记者

“心心相融，@未来”（“Heart to Heart, @Future”），杭州第19届亚运会的主题口号一经问世便惊艳了世界。主题口号诞生经历了哪些波折？暗含哪些科技感元素？又如何丰富了亚运精神？

突破常规的集体智慧

主题口号一直是国际赛事的重要品牌形象和赛事景观，它的诞生是亚运会筹办进程中的里程碑事件之一。2019年11月，受杭州亚组委委托，浙江宣传文化系统十余位权威专家组成评委会，开始对征集来的100多句口号进行初步筛选。

“其中有一个方案使用了‘@’这个符号，独特性毋庸置疑，内涵层次也很丰富。”杭州亚运会主题口号评委会专家、杭州师范大学文化创意与传媒学院教授夏烈说，在惊艳的同时也有专家存疑，“能否在大型赛事口号标语中出现特殊符号呢？据我们所知似乎并无先例。”

最终，评委会们决定“突破常规”，保留这个方案，并对它进行了再创作和反复修改完善。结果选定前半句为“心心相融”，符合亚运精神又胜在言简意赅，后半句为“@未来”，使得口号有了更好的递进性和延展性。

“心心相融，@未来”，需要温润又不失动感。”杭州亚运会艺术设计研究

中心负责人、中国美术学院设计艺术学院院长毕学锋教授，是这个主题口号字体的主设计师。

他说，和体育相关的图标，很多会通过尖角来表达力量和速度。“我们把整体字体向右倾斜了15度，使用亮紫色过渡到亮蓝色的渐变色，来追求视觉上的运动感，表现年轻、活力且亲和的调性。”毕学锋说，“我们也希望能同时表达出中国江南水乡的温润气质，所以在口号每个字的右下角，都对笔画作了圆润处理。”

记者了解到，为了体现“互联网之城”的独特气质，特别是“@”这个符号亮点中所包含的“连接”含义，设计团队提取了杭州亚运会会徽“潮涌”造型中的弧线，让“心心相融”里的两个“心”前后相连，让“@未来”通过撇捺连在一起，给人以微笑的感觉。

满满未来感与科技感

对于杭州亚运会主题口号的创新表达方式，时任亚奥理事会主席艾哈迈德亲王曾在发来的贺信和主题口号允许信中给予高度评价。“它非常具有未来感。我相信，所有人都会喜欢这个口号，它定义了杭州亚运会的精神。”

“它的最大亮点是互联网符号‘@’，它既代表了万物互联，也契合了杭州互联网之城的特征。我们把这句口

号念作‘心心相融，爱达未来’。”杭州亚组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

“‘心心相融，@未来’，超前喊出了科技元素在综合性运动会主题口号中的重要位置。”亚奥理事会媒体与广播部主任周健说。

如何让“未来感”和“科技感”能从主题口号落到实处呢？

“智能”是杭州亚运会的重要办赛理念之一，为此杭州进行了“智能系统升级”——打开手机支付宝，“一站式”数字观赛平台为用户制定亚运专属行程，公交地铁出行一码“PASS”；上亿名网民成为“亚运数字火炬手”，助力亚运史上首个开幕式数字点火仪式；全面升级的移动支付体验，让中外游客购物无忧；超1亿人次参与“人人1千克，助力亚运碳中和”活动，助力首届碳中和亚运会……

“现代国际大型综合体育赛事，本质上是一次尖端数字技术的集中呈现，由技术平台、生态伙伴构成了整个赛事的数字体验基础。作为杭州亚运会官方合作伙伴、技术服务方，我们制定了一整套服务亚运计划。”蚂蚁集团亚运办负责人张韶容说。

兼具友爱与通达

陈卫强表示，杭州亚运会的主题口

号，意在表达各国和地区人民在亚运会舞台上用心交融、互相包容，体现亚奥理事会大家庭团结向上、紧密相拥的理想，同时与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言相契合，也寄托着面向未来、共建亚洲和人类命运共同体的良好愿望。

从主题口号“心心相融，@未来”，到主题曲《同爱同在》中的歌词“心相融爱相加”，无不承载着亚洲命运共同体的主题。

“在主题口号中，‘@’被译作‘爱达’，这是一个用心用情的翻译。强调了人与人、国与国、当下与未来的连接。大家拥有共同的理想和共同的美好向往，兼具友爱和通达。”毕学锋说，“不论是在家庭、职场、课堂还是国际事务中，我们都需要相互尊重、同心同行，才能实现彼此之间的相互理解。而只要相互理解，就没有解决不了的问题。”

“在当今的国际局势下，再来看这次的亚运会主题口号，就会发现一种更深的、内涵性的渴望。”夏烈说，在看似科技主导一切、人工智能崛起的当下，人们更专注于讨论人本身的价值，这个时候开亚运会意义格外不同。“通过体育赛事，消弭壁垒和界限，传导时代感受。在未来世界里，人类能存储和传递的最大精神价值，就是爱。”

（新华社杭州9月20日电）



打击治理洗钱犯罪

新华社发 徐骏 作



观测水星迎良机

新华社发 徐骏 作



9月20日，50英尺集装箱多联快车X802次货运列车从广州国际港驶出，一路北上向着长沙而行（无人机照片）。

当日，搭载50英尺集装箱的铁路多联快车分别从上海闵行站、广州国际港站、长沙北站、昆明王家营西站始发，将常态化投入铁路货物运输。据了解，50英尺集装箱由国铁集团自主研发，箱体总重36吨，载重30.85吨，容积达114.4立方米，比40英尺国际标准箱容积增加50%，是目前国内容积最大的集装箱，满足铁路货物列车装载和运输安全要求，并经过了上线测试和安全评估。

本次四地始发的50英尺集装箱铁路多联快车采用“干线铁路运输+两端快速集配”的组织模式，为终端客户提供全程物流服务，最高运行时速120公里。该型号集装箱投入使用后，将极大增强我国内陆集装箱运输能力，大幅降低物流成本。

新华社发

关于离职员工职业健康检查的公告

根据《中华人民共和国职业病防治法》的相关规定，职工离职需进行职业健康离岗检查。供职单位已通知离职员工进行职业健康检查，截止到2023年9月20日，以下人员未按规定进行离职健康体检或自动放弃体检，特进行公示。卢智强、刘非飞、刘婷、卢钢、贾会强。

中国石化销售股份有限公司河南许昌石油分公司
2023年9月20日

声明

●齐鹏辉购买许昌梁豫置业有限公司中梁首府13-1-2401房屋的房款收据（号码：1108241、金额：355014元、日期：2018年8月19日）丢失，声明作废。

●李伟斌（身份证号：410102198805170199）的军人残疾证（编号：2018192121088051713238）丢失，声明作废。
●马二强（身份证号：410184198510133213）的军人残疾证（编号：2012191920885101310253）丢失，声明作废。

注：本版公告、通知、声明均为广告。

贵州拾玖門客酒

“酱香之父”李兴发传承人李明英作品

强势登陆许昌

贵州拾玖門客系列酒传承正宗酱酒酿造工艺，坚持古法酿造，秉承茅台传统酿酒工艺，利用茅台镇得天独厚的气候、水土资源，取本地优质有机高粱、优质小麦为原料，端午采曲、重阳下沙，两次投料、七次取酒、八次摊凉、九次蒸煮，一年生产、三年储存，勾调后再存放一年，五年出酒形成一个大周期，酒质绿色环保，无添加剂成分，酒体典雅细腻、丰满醇厚、回味较长，饮后不刺喉、不上头，是高品位的优质酱香白酒。

酱香明显/典雅细腻/醇和绵柔/回味较长/空杯留香

酱香·醇甜·窖底

许昌总经销：许昌日报文化传媒有限公司 团购热线：4396875 18637466219

酱父嫡传 酱香之源

李兴发：1953年进入茅台酒厂，1956年至1988年任32年技术副厂长，退休后，被茅台酒厂聘为“终身名誉厂长”，被誉为“酱香之父”。

李明英：李兴发第九个女儿，有33年酱酒勾调经验，在茅台酒厂酒体勾调中心辛勤历练20多年，传承正宗酱酒工艺，沿用父亲秘传的勾调方法研发出“幽雅酱香型”白酒——拾玖門客系列产品。