

2023 许昌第二届惠民消费嘉年华完美谢幕——

定格精彩瞬间 重温盛会热度

□本报记者 任萌/文 本报记者 吕超峰 签约摄影师 徐国志 马宁 理波利 刘海龙 余丽纯 潘红/图



许昌日报社党委书记、社长李珂(左一)宣布“爱尔眼科”杯2023许昌第二届惠民消费嘉年华开幕。



作为本届嘉年华的冠名方,爱尔眼科医院派出多名医生现场义诊。

10月3日下午,“爱尔眼科”杯2023许昌第二届惠民消费嘉年华暨许昌第16届惠民团车节、许昌第36届秋季房展会圆满收官。本届嘉年华由许昌市商务局、许昌日报社联合主办,是一场“政府搭台、企业让利、全民参与”的消费体验盛会。

据悉,本届嘉年华得到不同行业、不同领域100多家企业的大力支持:20多个楼盘云集于此,洋房、高层、小公寓等产品应有尽有;40多家汽车经销商带着传统油车、油电混动车、新能源车集体亮相,让想换车的你有多重选择;40余家小商品公司排成几列,全国各地名优土特产质优价廉……最终,本届嘉年华各种业态销售总额约9500万元。

作为许昌地区“最能卖车的消费性展会”之一,以及本届嘉年华的“重头戏”,由许昌市商务局指导,许昌日报社、团车网主办的2023许昌第16届惠民团车节吸引了40余个品牌入驻,各种热销、新款车型一应俱全,一站式满足消费者的选购需求。

据统计,本届车展累计观展超5万人次,预订、销售新车668辆,销售额超8000万元,对提振消费信心、稳经济、促发展具有重要意义。在本届车展上,参展商采取厂家让利、赠送汽车保养、免息贷款等促销手段,为消费者提供“真金白银”的优惠,激发潜在人群的汽车消费新动能,进一步助力车市消费增长。在为期5天的展会中,一汽·大众、比亚迪等品牌纷纷热卖,各参展品牌意向客户合计超3000人,为车展后续销量转化提供强劲动能。

在本届嘉年华上,许昌日报社签约摄影师也来到活动现场记录精彩瞬间。5天的时间,本届嘉年华再一次给我们留下了诸多精彩瞬间。请跟随摄影师的镜头一起重温这些画面。



嘉年华活动现场,小学生欢庆“双节”。



车展现场,靓丽车模走秀。



本届车展通过线上、线下等方式进行展现,让众多市民大饱眼福。



多部上市新车吸引市民关注。



部分车型超低价格吸引市民关注。



房展现场,前来咨询的市民络绎不绝。



在嘉年华小商品展区,广大市民踊跃购买。