



(扫码观看视频和图文)

城市是一个民族文化和情感记忆的载体,历史文化是城市魅力之关键。

——习近平

感受先进理念指引下的城乡融合共同富裕先行试验区建设

# 思想光芒照莲城 (18)

——习近平新时代中国特色社会主义思想在许昌的生动实践



## 历史文化“活”起来 许昌“出圈”又出彩

□本报记者 毛迎  
黄翠平 乔利峰 陈晨  
文/图

“往事越千年,魏武挥鞭……”

许昌,一座承袭汉魏血脉的城市。

“抓一把就是三国故事,踢一脚就是汉砖魏瓦。”厚重灿烂的三国文化,是历史留给许昌的独特资源,也是许昌最宝贵的精神财富。

在许昌,众多志愿者自发讲述汉魏故事、宣传三国文化。截至目前,许昌已成功举办十四届三国文化旅游周,通过隆重的节会、丰富的活动,吸引八方游客走进许昌、了解许昌,感受三国风情,品味文化底蕴。

城市因文化而美丽,文化在城市中历久弥新。

许昌以具有广泛参与性的方式传播、推广三国文化,激活了传统文化的生命力,使历史文化“活”起来,城市“出圈”又出彩!



探寻三国故事,品味汉魏文化

三国文化活动展演

### 中学历史老师的“三国情怀”

“同学们好,各位家长好!今天我们来到了许昌著名的三国文化景区春秋楼,春秋楼是全国文物保护单位……”10月21日下午,天气晴朗,市区春秋楼景区前,许昌草根社工中心的志愿者彭俊芝带领16组家庭开展“童游三国”亲子游学公益活动。

愿者带领孩子们和家长在游览春秋楼景区的同时,把和许昌相关的三国典故讲述给大家。为了增强体验感,彭俊芝还邀请小小讲解员参与讲解,现场不时爆发出掌声和欢笑声,气氛热烈。

场参观、讲解,让孩子深切地感受到了三国文化的辉煌灿烂,从而增强了孩子的文化自信、民族自信!”李佑嘉的妈妈张杰说。

《许昌汉魏古迹系列》课程,她像一名导游一样,时而漫步在灞陵河畔,时而徜徉在春秋楼景区内,用朴实生动的语言,结合实景,讲述许昌悠久而灿烂的三国文化,赢得了众多好评。”许昌草根社工中心理事长王蓓蓓说。

“童游三国”亲子游学公益项目是2019年3月启动的,截至目前有790组家庭1570人参加这项活动,我们还招募了20名小小讲解员,通过到三国文化遗迹、景点等地实地游学体验,让家长和孩子了解许昌的历史文化,把家乡深厚的文化底蕴根植在孩子们心中,让孩子们成为家乡文化的传承者、传播者,增强传播家乡文化的责任感。”“童游三国”志愿服务项目负责人秦慧敏说。

务项目交流二等奖、许昌市第二届志愿服务项目大赛金奖、河南省青年志愿服务项目大赛铜奖等奖项。

天子以令诸侯”,在历史舞台上演出了一幕幕波澜壮阔、精彩纷呈的画面。

风、关公挑袍等历史典故,在今日的许昌仍有迹可循。

“许昌作为汉朝的最后一座都城和魏国时期五都之一,所承载的汉魏文化、三国故事具有唯一性和不可替代性,在全国三国文化中居于最核心的地位,在全球‘三国粉’心目中占据重要位置。”许昌市文化广电和旅游局宣传推广科负责人乔治说。

我市深入挖掘三国文化资源,举办三国文化旅游周、三国主题四季文旅特色节会等,打造三国文化旅游核心品牌。串联全市32处三国遗迹遗址,打造“1+1+3+N”三国文化精品线路(博物馆+曹魏古城+春秋楼、灞陵桥、曹丞相府+32处三国遗迹遗址)。

人次,与2019年相比增长31.6%;实现旅游综合收入60亿元,与2019年相比增长73.4%。曹魏古城、春秋楼、曹丞相府等景区景点共接待游客82万人次,最高当日达16万人次。

“童游三国”志愿服务项目开展了四年多,先后荣获河南省志愿服务项目交流二等奖、许昌市第二届志愿服务项目大赛金奖、河南省青年志愿服务项目大赛铜奖等奖项。



曹魏古城成为市民游客打卡地



厚重的三国文化,塑造许昌人文形象名片



曹丞相府景区

灞陵桥公园关羽挑袍处塑像

许昌草根社工中心志愿者开展“童游三国”志愿服务活动

### 数读成绩



截至目前,有790组家庭1570人参加“童游三国”亲子游学公益项目。



中秋、国庆双节期间全市共接待游客750.4万人次,与2019年相比增长31.6%;实现旅游综合收入60亿元,与2019年相比增长73.4%。曹魏古城、春秋楼、曹丞相府等景区景点共接待游客82万人次,最高当日达16万人次。

### 三国文化旅游周 许昌



许昌已经成功举办十四届三国文化旅游周,显著提升了三国文化的影响力、辐射力和许昌的知名度、美誉度。

许昌草根社工中心志愿者彭俊芝

