



(扫码观看视频和图文)

要加强非物质文化遗产保护和传承,积极培养传承人,让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。

——习近平



门老手艺造就亿元村

本报记者 许廷合 牛志勇
谭宜妹 王威文/图

11月16日,天刚放亮,建安区灵井镇霍庄村78岁的霍明义老人,就忙开了扎鬃口的活儿。

选料、上色、结扣……他巧手翻飞,将根根细丝缠绕打结,半晌功夫,一件精致的鬃口便初具雏形。下午,这件假须就会通过快递发给河北的客户。

140多年来,做社火道具已经成了霍庄人的集体记忆。作为全国著名的社火村,这里上至八九十岁的老人,下至十几岁的孩子,大多会干社火道具制作这门手艺。因产品在电商平台上销售火爆,该村连续7年获得全国“淘宝村”称号。前不久,该村入选2022年全国乡村特色产业产值超亿元村。

如今,经过岁月的洗礼,这门老手艺不仅成为当地人的营生方式,而且成为当地乡村特色产业和非物质文化遗产代表。



陈俊甫展示舞龙



机械化刺绣车间

▶百年传承——“现在村里80%的人都在做这一行”

11月10日,初冬时节的一场雨,让气温下降不少,但霍庄村依旧是一派繁忙的生产和销售景象。在该村鑫正戏剧用品有限公司一楼生产车间,一台现代化生产设备正在加紧生产戏剧演出用的靴子;在二楼,几位妇女操纵着一台台缝纫机,快速缝制戏剧用品。从凤冠霞帔到衣、帽、靴子,在这里都能找到。

“社火是我国民间传统庆典活动之一,起源于古老的祭祀。后来,踩高跷、划旱船、舞狮、扭秧歌等民间艺术表演通称社火,而社火表演离不开道具。”霍庄村党支部书记霍军政介绍,该村社火道具生产已有140多年历史,产品包含舞狮、龙灯、旱船、花灯、戏服、戏靴等数百个种类。“现在村里80%的人都在做这一行。”

霍军政身上除了有“领头雁”的标签外,还是霍庄社火道具制作技艺第六代传人。据他介绍,霍庄社火道具制作技艺起源于清代后期。清光绪年间,霍庄村村民霍朝彦常年跟随舞狮队到外地演出,以跑龙套、干杂活儿为生。他晚年返回家乡,因年迈体衰,只能干些舞狮修补等粗活儿,通过对社火道具的反复拆卸、组装、修补,渐渐掌握了不同地区社火道具的制作方法,后将其融合,形成了一套独特的制作技艺,并将该技艺传给村民。霍庄村村民代代相传,至今已有七代。

“我从小就耳濡目染。小时候看爷爷做这个,我就跟着做。”鬃口手工制作技艺在霍明义家已经传承五代。除了扎鬃口外,做狮子也是他的拿手绝活儿。“我做狮子,不仅在香港回归庆典中露了脸,还在新中国成立50周年群众联欢演出中亮过相。”提及自家的“高光时刻”,霍明义说,“祖辈流传下来的手艺,在我手里没埋没。”

百余年文化积淀,让霍庄村在新的历史发展时期有了更加充足的动力。如今,全村从事社火、戏剧道具加工和电商的有280余户,生产的龙灯、舞狮、旱船、舞扇、盔帽、服饰、胡须、戏靴等300多种产品畅销东南亚及欧美等地。霍庄社火道具制作技艺,在一件件社火道具制作中得以延续。



▲霍军政展示戏靴



◀各种各样的戏服



▼霍明义制作鬃口

▶霍庄“狂飙”——“能够长盛不衰,关键在于守正创新”

老手艺从历史深处走来,是智慧的结晶,如今能够大放异彩,是霍庄人实干兴业的硕果。在霍庄村,社火、戏剧元素随处可见。在霍庄村党群服务中心门口,戏剧人物雕塑活灵活现。在村道两侧,不时可见庭院旁边摆着狮头、大头娃娃等传统社火道具。就连寻常人家的门牌上,也少不了社火元素。

“我从小跟着父辈学手艺,家里主要做狮头。”霍军政说,20世纪90年代,和乡亲们一样,他扛着做好的龙、狮等社火道具,全国各地找销路。尤其到快过年的时候,别人都是往家跑,霍庄村村民却是往外跑,跑断了腿、磨破了嘴。正是凭着中原人吃苦耐劳的特性,霍庄社火道具在市场中闯出了不小的名头。“我当时在浙江成立了一家公司,客户都说霍庄的物件好。霍庄社火道具在那很受欢迎!”霍军政说。

2014年,灵井镇干部不断动员霍军政回乡竞选霍庄村党群书记。一句“条汉子就回来带着大家一起干”,让霍军政最终抛下在温州打拼多年的生意,一头扎进带领群众共同致富的事业中。

“霍庄社火道具制作能够长盛不衰,关键在于守正创新。”霍军政介绍,2014年前后,该村“飘进”了互联网思维。在外地上学的本村青年开始试着开网店,没想到“星星之火”变成“烽火燎原”。互联网让古老的社火道具插上了腾飞的翅膀。

谈及电商带来的变化,霍军政深有感触地说,按照传统技艺制作出来的戏靴固然精美,但耗时较长,并不适合快节奏的互联网时代。因此,他率先引进机械设备用于戏靴制作。

“机械化时代的到来,并没有让传统技艺失色。”霍军政告诉记者,目前,企

业制作的戏靴,关键部分仍延续手工制作传统工艺,并在原有技术上不断进行优化。“核心的东西绝对不能丢。”

霍庄村村民陈俊甫今年58岁,是公认的做舞龙的好手。记者见到陈俊甫时,他和妻子彭素敏正熟练地编扎龙头。“从最开始的藤编纸蒙,到竹编布蒙,再到现在的铁丝编烫金布蒙,随着材料的升级,龙头越做越漂亮。现在,我又做了一款灯光舞龙,有3种亮度,都是按市场需求做的,因此卖得比较好。”陈俊甫说。

传统与现代双轨并行模式,让霍庄社火道具在千帆竞发的市场中站稳了脚跟。在创新驱动下,百年老手艺搭乘电商的快车,不断焕发新活力:2016年至今,霍庄村连续7年荣获全国“淘宝村”称号;2022年,霍庄村社火道具产业实现销售收入1.2亿元,连续5年销售额突破亿元。

数读成绩



霍庄村社火道具生产已有140多年历史,产品包含舞狮、龙灯、旱船、花灯、戏服、戏靴等数百个种类。“现在村里80%的人都在做这一行。”如今,全村从事社火、戏剧道具加工和电商的有280余户,生产的龙灯、舞狮、旱船、舞扇、盔帽、服饰、胡须、戏靴等300多种产品畅销东南亚及欧美等地

2016年至今,霍庄村连续7年荣获全国“淘宝村”称号;2022年,霍庄村社火道具产业实现销售收入1.2亿元,连续5年销售额突破亿元



目前,许昌共有非遗代表性项目十一大类655个,其中国家级项目3个、省级项目43个、市级项目181个。作为中华优秀传统文化的重要载体,这些非遗项目既让当地人记住了乡愁,又为高质量发展的“许昌实践”注入了文化动能



霍明义展示舞狮

▶“破圈”而立——“让非遗变成真听真看的视听体验”

霍庄村群众的腰包鼓了起来,全村90%的家庭购买了小汽车、盖起了小洋楼,越来越多在外打工的年轻人回到村里。

记者见到“00后”小伙子霍云龙时,他正在娴熟地给舞狮上颜色,提笔、描画一气呵成、流畅自然。谈到热爱与传承,这名22岁的年轻人说:“我从小就看父辈制作这些东西,心里一直对传统手艺很有感情。在家创业,一方面能照顾父母,另一方面能将社火道具制作技艺发扬光大!”

年轻人的加入,让霍庄村传统手工艺继有人。“原来是小作坊,现在是定制生产;原来只卖到国内城市,现在远销海外。”在陈俊甫家中,他的儿子陈阳正忙碌地敲着键盘,逐一回复买家提问:“在我们村,几乎家家手艺都有年轻人接手传承,户户都有年轻人熟悉电子商务。”

“90后”霍帅兵大学毕业后回乡创业,除了生产戏服等传统产品外,还将传统工艺用于汉服生产。他说:“我们不仅有祖上

传下来的完备工艺,还有最新满足市场需求的设计。这就是我们最大的优势。”

如今,依托电商平台,霍庄村社火和戏剧产品销售前景越来越好,村民获利越来越多。目前,许昌共有非遗代表性项目十一大类655个,其中国家级项目3个、省级项目43个、市级项目181个。作为中华优秀传统文化的重要载体,这些非遗项目既让当地人记住了乡愁,又为高质量发展的“许昌实践”注入了文化动能。

“电影《满江红》看了没?‘摇滚戏剧’相当过瘾吧!”在霍庄村社火戏剧产业基地,前来购置行头的许昌市君君曲剧团团长高艳军对记者说,“现在越来越多国风作品‘出圈’,反映了当前更加强烈的民族认同感和文化自信心。在这样一个充满机遇和挑战的新时代,我们有信心让剧团再‘火’起来。”

“栽下产业树,燃起新火种。”我们正以‘五星’支部创建为契机,对社火、戏剧道具产业发展模式进行改造提升。”霍军政说,

他们正在筹建社火研发基地,挖掘社火文化内涵,实现社火、戏剧道具产业“老树著新花”;同时,每年举办一次社火艺术文化节,打造社火、戏剧产品展览、展演、参观体验等多产业融合发展的文旅小镇。

“在文旅小镇里,非遗技艺不再只是抽象的传统文化形象,而是与先锋文化交融的活态艺术,是真听真看的视听体验。”对于未来,霍军政信心满满地说。